

# IMAGEBAROMETERN 2005

## Resultat - Totalt

Företag	5:or	4:or	3:or	2:or	1:or	Vet ej
Alcro	26	42	87	105	131	269
Apoteket	100	149	62	162	88	99
Arla	174	172	70	72	69	103
AstraZeneca	73	144	171	130	57	85
Beckers	25	73	111	118	187	146
DHL	69	101	152	116	69	153
Folksam	54	101	150	139	92	124
Ford	19	49	104	155	156	177
Fujitsu-Siemens	29	101	97	97	126	210
FöreningsSparbanken	98	189	144	75	71	83
Graninge	30	111	141	119	56	203
Green Cargo	75	106	161	71	87	160
Hemköp	11	51	39	116	149	294
HSB	91	105	85	101	244	34
ICA	143	161	107	123	74	71
Ikea	79	63	120	161	83	154
Coop Konsum	91	155	176	120	53	65
Länsförsäkringar	35	52	94	105	116	258
McDonalds	52	87	79	137	106	199
NCC	53	87	170	141	97	112
Nordsjö	30	62	66	139	128	205
OKQ8	25	63	98	106	195	172
Posten	27	48	84	194	153	154
Preem	16	56	113	146	152	177
Saab	38	78	104	157	129	154
SEB	38	69	105	123	153	172
SJ	37	67	139	129	89	199
Skanska	88	82	166	142	109	73
Statoil	27	76	102	98	193	164
Telia Sonera	31	50	164	121	127	167
Tetra Pak	110	139	140	83	92	96
Vattenfall	46	66	149	164	130	105
Volvo	70	115	149	119	73	134
Summa	1915	3074	3902	4086	3835	4971

## Arla klar vinnare

- omkastningar i toppen

Det blev en ny vinnare i Miljö ekos Imagebarometer 2005 genom Arla, som nådde högst betyg. Därmed bröts Coop Konsums dominans de tre senaste åren. Från att ha toppat listan föll Coop Konsum till en sjätteplats i vår årliga mätning av vilka företag som har bäst respektive sämst miljöimage. Två i rankingen är ICA, som nu upprepar förra årets bedrift. Ny på tiobäсталistan är läkemedelsföretaget Astra Zeneca. De företag som fått sämst betyg i år är Posten, HSB och Ford. De tre företag vars miljöarbete är minst känt är Hemköp, Alcro och Länsförsäkringar.

Hos Arla mottar miljöchefen för Sverigedivisionen Kjell Lundén Pettersson beskedet om förstaplatsen i vår Imagebarometer med glädje.

”Vi har inte gjort några stora förändringar i under året. Däremot har vi försökt öka kommunikationen mer och bättre redovisa vad vi gör”, säger han.

Kjell Lundén Pettersson menar att det är Arlas ekologiska produkter som bidrar till att föra ut miljöarbetet till bredare grupper. Här är mjölkprodukterna som grupp störst med en försäljning motsvarande 8 procent. För det ekologiska sortimentet ligger försäljningen runt 5 – 6 procent. Han konstaterar att det finns mycket att göra när det gäller försäljningen av ekologiska produkter.

”Vi ska fortsätta att jobba hårt med vårt ekologiska produktsortiment. Sedan ska fortsätta att föra fram vad vi nått hittills och vad vi vill göra i framtiden”, säger

# Bäst och sämst – totalt

## FLEST TOPPBETYG

Arla	52,4%
ICA	46,1%
FöreningsSparbanken	43,5%
Apoteket	37,7%
Tetra Pak	37,7%
Coop Konsum	37,3%
AstraZeneca	32,9%
HSB	29,7%
Volvo	28,0%
Green Cargo	27,4%
DHL	25,8%
Skanska	25,8%
Folksam	23,5%
Ikea	21,5%
Granninge	21,4%
NCC	21,2%
McDonalds	21,1%
Fujitsu-Siemens	19,7%
Saab	17,6%
Vattenfall	17,0%
SEB	16,2%
SJ	15,8%
Statoil	15,6%
Beckers	14,8%
Nordsjö	13,9%
OKQ8	13,3%
Länsförsäkringar	13,2%
Telia Sonera	12,3%
Posten	11,4%
Preem	10,9%
Alcro	10,3%
Ford	10,3%
Hemköp	9,4%

## FLEST BOTTENBETYG

Posten	52,6%
HSB	52,3%
Ford	47,1%
Beckers	46,2%
OKQ8	45,6%
Preem	45,2%
Vattenfall	44,5%
Statoil	44,1%
Saab	43,3%
SEB	41,8%
Nordsjö	40,5%
Hemköp	40,2%
Skanska	38,0%
Apoteket	37,9%
Telia Sonera	37,6%
Ikea	37,0%
McDonalds	36,8%
NCC	36,1%
Alcro	35,8%
Folksam	35,0%
Fujitsu-Siemens	33,8%
Länsförsäkringar	33,5%
SJ	33,0%
ICA	29,8%
Volvo	29,1%
AstraZeneca	28,3%
DHL	28,0%
Tetra Pak	26,5%
Granninge	26,5%
Coop Konsum	26,2%
Green Cargo	23,9%
FöreningsSparbanken	22,1%
Arla	21,4%

## FLEST OSÄKRA

Hemköp	44,5%
Alcro	40,8%
Länsförsäkringar	39,1%
Nordsjö	32,5%
Fujitsu-Siemens	31,8%
Granninge	30,8%
McDonalds	30,2%
SJ	30,2%
Ford	26,8%
Preem	26,8%
OKQ8	26,1%
SEB	26,1%
Telia Sonera	25,3%
Statoil	24,8%
Green Cargo	24,2%
Posten	23,3%
Saab	23,3%
Ikea	23,3%
DHL	23,2%
Beckers	22,1%
Volvo	20,3%
Folksam	18,8%
NCC	17,0%
Vattenfall	15,9%
Arla	15,6%
Apoteket	15,0%
Tetra Pak	14,5%
AstraZeneca	12,9%
FöreningsSparbanken	12,6%
Skanska	11,1%
ICA	10,5%
Coop Konsum	9,8%
HSB	5,2%

## Resultat - Miljöchefer

Företag	5:or	4:or	3:or	2:or	1:or	Vet ej
Alcro	1	8	25	21	4	21
Apoteket	18	23	22	6	1	10
Arla	29	22	10	11	2	6
AstraZeneca	4	16	26	10	8	16
Beckers	5	9	25	23	6	12
DHL	5	21	25	12	5	12
Folksam	10	16	29	10	5	10
Ford	1	11	26	21	3	18
Fujitsu-Siemens	5	17	30	5	2	21
FöreningsSparbanken	9	22	19	6	10	14
Graninge	4	24	20	5	7	20
Green Cargo	11	25	18	6	5	15
Hemköp	1	11	15	18	9	26
HSB	7	14	21	22	6	10
ICA	18	20	2	56	1	2
Ikea	14	16	26	16	4	4
Coop Konsum	22	27	11	9	4	7
Länsförsäkringar	9	11	20	25	4	11
McDonalds	8	20	25	12	8	7
NCC	7	18	25	12	8	10
Nordsjö	5	14	18	13	9	21
OKQ8	5	8	20	17	8	21
Posten	6	17	20	14	8	15
Preem	4	11	24	17	12	12
Saab	8	19	29	15	4	5
SEB	4	24	20	5	7	20
SJ	8	22	22	11	7	10
Skanska	8	18	26	8	6	14
Statoil	7	19	24	14	3	13
Telia Sonera	4	10	19	11	9	27
Tetra Pak	10	18	21	8	8	15
Vattenfall	6	21	29	8	9	7
Volvo	6	26	19	14	9	6

Kjell Lundén Pettersson.

Skilda branscher Det är nionde året som Miljö Eko genomför Imagebarometern. Liksom 2004 ingår 33 välkända företag inom skilda branscher på listan. Undersökningen går till så att Miljö Eko låter intervju en grupp slumpvis utvalda konsumenter och en grupp miljöchefer verksamma vid företag runt om i landet. Även dessa valdes ut slumpvis för att få så stor spridning som möjligt.

I år intervjuades totalt 660 personer som fick ranka företagets miljöimage från siffran 5 till 1 där 5 är högst. Alternativet vet ej fanns också med i frågeformuläret. Undersökningens resultat visar alltså hur företagets miljöarbete uppfattas. Det innebär att det företag som är bra på att tala om vad man gör har stor chans att hamna högt på listan – och i människors medvetande.

Resultatet av årets ranking innehåller flera förändringar. Förutom att Arla avancerade från en femteplats till toppen, så tog sig två företag in på bästalistan. Astra Zeneca knep nu en sjundeplats bland de företag som fått flest 5 och 4 i betyg och HSB en åttondeplats. HSB hamnar även högt upp på sämstalistan – en andraplats bland de företag som fick flest 2 och 1 i betyg. För HSB är tydligen trenden ömsom vin och ömsom vatten.

Redan förra året avancerade läkemedelsföretaget Astra Zeneca. Då kunde företagets miljöchef berätta att man jobbat miljöfrågorna både internt och utåt. En strategi som tycks ha lyckats. Läkemedelsbranschen har också under senare år försökt att öppna sig mer och föra en dialog om vad branschen gör och tänker satsa på när det gäller miljöfrågor.

Stark position ICA har för närvarande en stark position och tog även i år andraplatsen. 2003 ramlade företaget överraskande ur tio-i-topplistan, men tog sig tillbaka förra året. Årets trea blev liksom förra året FöreningsSparbanken.

För Coop Konsum blev det rena raset från första till sjätteplatsen. Ett annat anmärkningsvärt ras svarar IKEA för – från förra årets fjärdeplats till 14:e. Möbeljätten har under tidigare år erhållit goda omdömen och

# Bäst och sämst enligt miljöcheferna

## FLEST TOPPBETYG

Arla	63,8%
Coop Konsum	61,3%
Apoteket	51,3%
Green Cargo	45,0%
ICA	42,5%
Volvo	40,0%
FöreningsSparbanken	38,8%
Ikea	37,5%
SJ	37,5%
Graninge	35,0%
McDonalds	35,0%
SEB	35,0%
Tetra Pak	35,0%
Saab	33,8%
Vattenfall	33,8%
DHL	32,5%
Folksam	32,5%
Skanska	32,5%
Statoil	32,5%
NCC	31,3%
Posten	28,8%
Fujitsu-Siemens	27,5%
HSB	26,3%
AstraZeneca	25,0%
Länsförsäkringar	25,0%
Nordsjö	23,8%
Preem	18,8%
Beckers	17,5%
Telia Sonera	17,5%
OKQ8	16,3%
Ford	15,0%
Hemköp	15,0%
Alcro	11,3%

## FLEST BOTTENBETYG

Vattenfall	47,5%
Preem	45,0%w
Folksam	42,5%
AstraZeneca	42,5%
McDonalds	41,3%
Saab	41,3%
NCC	41,3%
Skanska	40,0%
Fujitsu-Siemens	40,0%
Beckers	38,8%
DHL	37,5%
FöreningsSparbanken	36,3%
SJ	36,3%
Tetra Pak	36,3%
Ford	36,3%
Alcro	36,3%
Volvo	35,0%
Posten	35,0%
Telia Sonera	35,0%
OKQ8	35,0%
Graninge	33,8%
SEB	33,8%
Statoil	33,8%
HSB	33,8%
Nordsjö	33,8%
Länsförsäkringar	30,0%
Hemköp	30,0%
Apoteket	28,8%
Green Cargo	28,8%
ICA	25,0%
Ikea	25,0%
Coop Konsum	18,8%
Arla	15,0%

## FLEST OSÄKRA

Länsförsäkringar	31,3%
ICA	30,0%
Beckers	28,8%
HSB	27,5%
Ford	26,3%
Alcro	26,3%
Hemköp	22,5%
Preem	21,3%
OKQ8	21,3%
Saab	18,8%
Volvo	17,5%
Posten	17,5%
Statoil	17,5%
Nordsjö	16,3%
McDonalds	15,0%
NCC	15,0%
DHL	15,0%
SJ	13,8%
Telia Sonera	13,8%
Arla	13,8%
Folksam	12,5%
AstraZeneca	12,5%
Coop Konsum	11,3%
Vattenfall	10,0%
Skanska	10,0%
Tetra Pak	10,0%
FöreningsSparbanken	7,5%
Apoteket	7,5%
Green Cargo	7,5%
Fujitsu-Siemens	6,3%
Graninge	6,3%
SEB	6,3%
Ikea	5,0%

## Resultat - Allmänheten

Företag	5:or	4:or	3:or	2:or	1:or	Vet ej
Alcro	25	34	62	84	127	248
Apoteket	82	126	40	156	87	89
Arla	145	150	60	61	67	97
AstraZeneca	69	128	145	120	49	69
Beckers	20	64	86	95	181	134
DHL	64	80	127	104	64	141
Folksam	44	85	121	129	87	114
Ford	18	38	78	134	153	159
Fujitsu-Siemens	24	84	67	92	124	189
FöreningsSparbanken	89	167	125	69	61	69
Graninge	26	87	121	114	49	183
Green Cargo	64	81	143	65	82	145
Hemköp	10	40	24	98	140	268
HSB	84	91	64	79	238	24
ICA	125	141	105	67	73	69
Ikea	65	47	94	145	79	150
Coop Konsum	69	128	165	111	49	58
Länsförsäkringar	26	41	74	80	112	247
McDonalds	44	67	54	125	98	192
NCC	46	69	145	129	89	102
Nordsjö	25	48	48	126	119	184
OKQ8	20	55	78	89	187	151
Posten	21	31	64	180	145	139
Preem	12	45	89	129	140	165
Saab	30	59	75	142	125	149
SEB	34	45	85	118	146	152
SJ	29	45	117	118	82	189
Skanska	80	64	140	134	103	59
Statoil	20	57	78	84	190	151
Telia Sonera	27	40	145	110	118	140
Tetra Pak	100	121	119	75	84	81
Vattenfall	40	45	120	156	121	98
Volvo	64	89	130	105	64	128

betyg, men tycks nu ha missat att vårda sin miljöimage.

Ett företag som nu efter några år lämnar topplistan är Graninge, som sedan den 16 september ingår i E.ON-koncernen. (Namnbytet var inte officiellt genomfört under en del av Miljö Ekos undersökningsperiod. Därför valde vi att behålla namnet.)

Övriga företag bland de tio främsta är sådana som brukar ligga bra till människors medvetande. Det gäller framför allt företag som arbetar med mat och dit tillhörande produktion. Men även banker och viss mån transporter brukar finnas i närheten av toppen.

Green Cargo är ett sådant företag. 2004 hamnade man på elfteplats och i år blev det en tiondeplats. Närmast utanför årets bästalista hamnade ett annat transportföretag – DHL tillsammans med byggnadsföretaget Skanska, som därmed avancerade något. DHL har satsat mycket på att kommunicera sitt miljöarbete, vilket också gett resultat. Förra årets ranking gav DHL andraplatsen bland dem med längst betyg. I år finns man inte med bland de tio med sämsta image.

Dåligt för Posten På årets sämstalista har Posten fått flest 2 och 1 i betyg. Företaget fick många låga betyg även förra året, men hamnade då strax efter de tio med sämst image. Den listan toppades då toppades av Hemköp. Hemköp har fått färre låga betyg 2005 och återfinns inte bland de tio sämsta.

Nya bland de tio med lägst betyg är Ford, Beckers, Vattenfall och SEB. I övrigt är bensinbolag och bilproducenter representerade bland dessa tio.

Svarsalternativet vet ej i vår undersökning ger en annan dimension, eftersom det visar en bild av vilka företag som inte lyckas eller kanske rent av avstår från att kommunicera sin miljöimage. Här finns det några förändringar. Telia Sonera, HSB och Green Cargo återfinns inte bland de tio som är minst kända. 2005 års lista toppas av Hemköp följt av Alcro, Länsförsäkringar, Nordsjö och Fujitsu-Siemens. Nya bland de tio minst kända företagen är Alcro, Graninge, McDonalds, SJ och Preem.

Jämför man svaren från allmänheten och miljöcheferna så finns det likheter men också intressanta skillnader.

# Bäst och sämst enligt allmänheten

## FLEST TOPPBETYG

Arla	50,9%
ICA	45,9%
FöreningsSparbanken	44,1%
Tetra Pak	38,1%
Apoteket	35,9%
AstraZeneca	34,0%
Coop Konsum	34,0%
HSB	30,2%
Volvo	26,4%
Green Cargo	25,0%
DHL	24,8%
Skanska	24,8%
Folksam	22,2%
NCC	19,8%
Graninge	19,5%
Ikea	19,3%
McDonalds	19,1%
Fujitsu-Siemens	18,6%
Saab	15,3%
Vattenfall	14,7%
Beckers	14,5%
SEB	13,6%
Statoil	13,3%
Nordsjö	13,3%
OKQ8	12,9%
SJ	12,8%
Länsförsäkringar	11,6%
Telia Sonera	11,6%
Alcro	10,2%
Preem	9,8%
Ford	9,7%
Posten	9,0%
Hemköp	8,6%

## FLEST BOTTENBETYG

Posten	56,0%
HSB	54,7%
Ford	49,5%
Vattenfall	47,8%
Beckers	47,6%
OKQ8	47,6%
Statoil	47,2%
Preem	46,4%
Saab	46,0%
SEB	45,5%
Nordsjö	44,5%
Apoteket	41,9%
Hemköp	41,0%
Skanska	40,9%
Telia Sonera	39,3%
Ikea	38,6%
McDonalds	38,4%
NCC	37,6%
Folksam	37,2%
Fujitsu-Siemens	37,2%
Alcro	36,4%
SJ	34,5%
Länsförsäkringar	33,1%
AstraZeneca	29,1%
Volvo	29,1%
DHL	29,0%
Graninge	28,1%
Coop Konsum	27,6%
Tetra Pak	27,4%
Green Cargo	25,3%
ICA	24,1%
FöreningsSparbanken	22,4%
Arla	22,1%

## FLEST OSÄKRA

Hemköp	46,2%
Alcro	42,8%
Länsförsäkringar	42,6%
Nordsjö	33,5%
McDonalds	33,1%
Fujitsu-Siemens	32,6%
SJ	32,6%
Graninge	31,6%
Preem	28,4%
Ford	27,4%
SEB	26,2%
OKQ8	26,0%
Statoil	26,0%
Ikea	25,9%
Saab	25,7%
Green Cargo	25,0%
DHL	24,3%
Telia Sonera	24,1%
Posten	24,0%
Beckers	23,1%
Volvo	22,1%
Folksam	19,7%
NCC	17,6%
Vattenfall	16,9%
Arla	16,7%
Apoteket	15,3%
Tetra Pak	14,0%
AstraZeneca	11,9%
ICA	11,9%
FöreningsSparbanken	11,9%
Skanska	10,2%
Coop Konsum	10,0%
HSB	4,1%

Att Arla lyckats i år står utom allt tvivel. Såväl miljöchefer som allmänhet ger Arla flest 5:or och 4:or – 63,8 procent respektive 50,9. Även Apoteket är ett företag som ligger bra till hos båda grupperna. Miljöcheferna rankar Apoteket på tredje plats och allmänheten på fjärde.

Njugg allmänhet Coop Konsum får 61,3 procent höga betyg av miljöcheferna och placerar sig därmed på andra plats på deras lista. Allmänheten är mer njugg, men ger 34,0 procent, vilket ger en sjätteplats, samma som i den totala sammanställningen. Miljöcheferna är också imponerade av Volvo, som genom sina erhållna poäng hamnar på en sjätteplats. Allmänheten delar inte riktigt den uppfattningen, utan placerar Volvo på en niondeplats. Allmänheten placerar å andra sidan Tetra Pak högt med 38,1 procent 5:or och 4:or. Miljöcheferna placerar Tetra Pak på trettonde plats. Däremot får Green Cargo 45 procent höga betyg och en fjärdeplats av miljöcheferna.

Tittar vi på sämstalistan – alltså de företag som fått flest 1:or och 2:or så finns det också skillnader. Vattenfall toppar miljöchefernas lista och finns också med bland allmänhetens lista. Där är det annars Posten som fått flest låga betyg följt av HSB och Ford.

Hos miljöcheferna hamnar bensinbolaget Preem på andraplats följt av Astra Zeneca och Folksam. Allmänheten däremot placerar Astra Zeneca högt på bästalistan, där företaget tog en delad sjätteplats.

Miljö Ekos Imagebarometer visar hur viktigt det är för företagen att lyfta fram sitt miljöarbete. För de företag som år efter år hamnar i bottenkiktet på listorna borde vår undersökning vara en riktig tankeställare.

**TOMMY LÖFGREN**

### *Så här gjordes undersökningen*

*80 miljöchefer och 580 privatpersoner – totalt 660 personer - fick ranka företagens miljöimage på en skala från 5 till 1 där 5 är högst. Svartalernativet vet ej fanns också med. De tillfrågade är bosatta i Stockholm. Göteborg, Malmö och Lund. Undersökningen genomfördes under perioden 1 juli till 5 oktober.*



